ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 511202071 | **DERSİN ADI** | Bütünleşik Pazarlama İletişimi Yönetimi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | **Uygulama** | | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | **TÜRÜ** | | | | **DİLİ** |
| 2. | 3 |  | |  | | | 3 | 6 | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | | Temel Mesleki Dersler | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | |  | | | X | | | | |  |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 30 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | | 1 | | | 20 |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 50 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Bütünleşik pazarlama iletişiminin temel kavramları, bütünleşik pazarlama iletişiminin planlama, uygulama ve denetim süreçleri, bütünleşik pazarlama iletişimi karması elemanları, reklam ve reklamcılık süreci, halkla ilişkiler ve halkla ilişkiler süreci, satış tutundurma ve satış tutundurma süreci, kişisel satış ve kişisel satış süreci, bütünleşik pazarlama iletişimi kurumları ve aracılar ile şirketler arası ilişkiler. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bütünleşik pazarlama iletişiminin temel kavramlarını açıklamak. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | İşletme ve pazarlamayla ilgili uzmanlık gerektiren çalışma alanlarında, proje yürütebilecek ya da bir projede görev alabilecek, uygulamaya dönük olarak yeni iş fikirleri geliştirip uygulayabilecek ve pazarlamanın diğer alanlarla etkileşimini analiz edebilecek yetenek ve beceri kazandırmak. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Bütünleşik Pazarlama İletişimi Yönetimi ile ilgili bir konu ya da gelişmeyi araştırıp, analiz edip yorumlayabilecek, ilgili alanda proje geliştirip yürütebilecek bir uzmanlığa sahip olarak pazarlama alanına özgün katkılar sağlayacak yetkinlik kazandırmaktır. Bu yetkinliklerin tatbik edilmesinde evrensel ve yerel etik ve kültürel değerler ile çevre bilincine nasıl sahip çıkılabileceğinin öğrenilmesi sağlanmış olacaktır. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | **Odabaşı, Y., Oyman, M., (2003).** Pazarlama İletişimi Yönetimi. İstanbul: Mediacat. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | **Erdem, A.** **(2006).** Tüketici Odaklı Bütünleşik Pazarlama İletişimi. İstanbul: Nobel | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Pazarlama iletişiminin temel kavramları |
| 2 | Bütünleşik pazarlama iletişiminin planlama uygulama ve denetim süreçleri |
| 3 | Bütünleşik pazarlama iletişimi karması elemanları |
| 4 | Reklam ve reklamcılık süreci |
| 5 | Halkla ilişkiler ve halkla ilişkiler süreci |
| 6 | Satış tutundurma ve satış tutundurma süreci |
| 7 | Ara sınav |
| 8 | Kişisel satış ve kişisel satış süreci |
| 9 | Marka yönetimi ve marka yerleştirme |
| 10 | Sponsorluk |
| 11 | Pazarlama iletişimi kurumları ve aracılar ile şirketler arası ilişkiler |
| 12 | Bütünleşik pazarlama iletişimi etkinliklerinin örgütlenmesi |
| 13 | Diğer bütünleşik pazarlama iletişimi unsurları |
| 14 | Bütünleşik pazarlama iletişimi ve etik |
| 15 | Final sınavı |
| 16 | Final sınavı |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | | **PROGRAM ÇIKTISI** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | | İşletmecilik alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek işletmecilik alanına yenilik getirebilir. |  | **X** |  |  |
| 2 | | İşletmecilikle ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 3 | | İşletmecilik ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 4 | | İşletmecilik alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 5 | | İşletmecilikte uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. | **X** |  |  |  |
| 6 | | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  | **X** |  |  |
| 7 | | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  | **X** |  |  |
| 8 | | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. |  | **X** |  |  |
| 9 | | İşletmecilikle ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 10 | | İşletmecilikle ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 11 | | İşletmecilik uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 12 | | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. | **X** |  |  |  |
|  | **1**: Hiç Katkısı Yok **2**: Az **3**: Orta **4:** Yüksek Katkısı Var. | | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:** Doç. Dr. Muhammet Ali Tiltay

**İmza**:

ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 511202072 | **DERSİN ADI** | Marka Yönetimi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | **Uygulama** | | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | **TÜRÜ** | | | | **DİLİ** |
| 2. | 3 |  | |  | | | 3 | 6 | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | | Temel Mesleki Dersler | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | |  | | | X | | | | |  |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 30 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | | 1 | | | 20 |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 50 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Marka kavramı ve anlamı, markanın özellikleri ve marka oluşturma, markalaşma süreci, marka yönetimi, marka bağlılığı ve marka imajı kavramları, marka çeşitleri, uluslararası markalar, markasız ürünler, marka değeri kavramı. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Marka kavramını ve marka yönetiminin işletmeler için taşıdığı önemi göstermektir. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Marka imajı yaratma konusunda uygulamaya dönük yetenek ve beceri kazandırmak. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Marka Yönetimi ile ilgili bir konu ya da gelişmeyi araştırıp, analiz edip yorumlayabilecek, ilgili alanda proje geliştirip yürütebilecek bir uzmanlığa sahip olarak pazarlama alanına özgün katkılar sağlayacak yetkinlik kazandırmaktır. Bu yetkinliklerin tatbik edilmesinde evrensel ve yerel etik ve kültürel değerler ile çevre bilincine nasıl sahip çıkılabileceğinin öğrenilmesi sağlanmış olacaktır. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | **Yüksel, Ü., Yüksel, A. (2005)**. Marka Yönetimi ve Marka Değerinin Ölçülmesi. İstanbul: Beta | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | 1. **Ries, A**., **Ries, L. (2000).** Marka Yaratmanın 22 Kuralı. İstanbul: Mediacat 2. **Lindstrom, M (2006)**. Duyular ve Marka. İstanbul: Optimist 3. **Knapp, D**.**E. (2002).** Marka Aklı. İstanbul:Mediacat 4. **Aaker, D**. **(2002).** Building Strong Brands. New York: Simon and Schuster 5. **Aaker, D**. **(1991).** Managing Brand Equity NewYork: Free Press | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Marka kavramı |
| 2 | Markanın anlamı |
| 3 | Markanın bileşenleri |
| 4 | Markanın özellikleri |
| 5 | Marka oluşturma |
| 6 | Markalaşma süreci |
| 7 | Ara sınav |
| 8 | Marka yönetimi |
| 9 | Marka bağılılığı |
| 10 | Marka imajı kavramları |
| 11 | Marka çeşitleri |
| 12 | Uluslararası markalar |
| 13 | Markasız ürünler |
| 14 | Marka değeri kavramı |
| 15 | Final sınavı |
| 16 | Final sınavı |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | | **PROGRAM ÇIKTISI** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | | İşletmecilik alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek işletmecilik alanına yenilik getirebilir. | **X** |  |  |  |
| 2 | | İşletmecilikle ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 3 | | İşletmecilik ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 4 | | İşletmecilik alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 5 | | İşletmecilikte uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  | **X** |  |  |
| 6 | | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  |  |  | **X** |
| 7 | | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  | **X** |  |  |
| 8 | | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. |  | **X** |  |  |
| 9 | | İşletmecilikle ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 10 | | İşletmecilikle ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 11 | | İşletmecilik uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 12 | | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
|  | **1**: Hiç Katkısı Yok **2**: Az **3**: Orta **4:** Yüksek Katkısı Var. | | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:** Doç. Dr. Muhammet Ali Tiltay

**İmza:**



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 511202040 | **DERSİN ADI** | Sosyal Pazarlama |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | | **DERSİN** | | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | **TÜRÜ** | | | | **DİLİ** | |
| 1. | 3 | | 0 | |  | | | 3 | 6 | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | | | Türkçe | |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | | | Temel Mesleki Dersler | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | Aktarılabilir Beceri Dersleri | | |
|  | | | |  | | | X | | | | |  |  | | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** | |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 30 | |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  | |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  | |
| Ödev | | | | | 1 | | | 20 | |
| Proje | | | | |  | | |  | |
| Rapor | | | | |  | | |  | |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  | |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | | |  | | | | | 1 | | | 50 | |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | | |  | | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | | Sosyal pazarlama kavramının gelişimi, pazarlamanın toplumsal sorumluluğu ve sosyal pazarlama çabaları, sosyal pazarlama kampanyalarının geliştirilmesi, sosyal pazarlama kampanyalarının etkinliği. | | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | | Sosyal pazarlamanın ve işletmelerin sosyal sorumluluğunun ne anlama geldiğinin anlatılmasıdır. | | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | | Pazarlama uygulamalarımda toplumsal çıkarlarını da gözetecek bir bilinçle hareket etmeyi sağlayacak yetkinlik kazandırmak. | | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | | Sosyal pazarlama ile ilgili bir konu ya da gelişmeyi araştırıp, analiz edip yorumlayabilecek, ilgili alanda proje geliştirip yürütebilecek bir uzmanlığa sahip olarak pazarlama alanına özgün katkılar sağlayacak yetkinlik kazandırmaktır. Bu yetkinliklerin tatbik edilmesinde evrensel ve yerel etik ve kültürel değerler ile çevre bilincine nasıl sahip çıkılabileceğinin öğrenilmesi sağlanmış olacaktır. | | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | | **Özdoğan, F.B. , Eser, Z. (2006)**. Sosyal Pazarlama. Ankara: Siyasal Kitabevi. | | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | | 1. **Kotler, P., Roberto, N., Lee, N.R. (2002).** Social Marketing: Improving the Quality of Life. London: SAGE 2. **Andreasen A.R. (2005).** Social Marketing in the 21st Century. London: SAGE | | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | |  | | | | | | | | | |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | | | | | | | | | | | | | | |
| **HAFTA** | | **İŞLENEN KONULAR** | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | Sosyal pazarlama kavramının gelişimi | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | Sosyal pazarlama kavramının gelişimi | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | Sosyal sorumluluk | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | Toplum ve pazarlama | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | Pazarlamanın toplumsal sorumluluğu | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | Pazarlamanın toplumsal sorumluluğu | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | Ara sınav | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | Sosyal pazarlama çabaları | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | Sosyal pazarlama çabaları | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | Sosyal pazarlama kampanyalarının geliştirilmesi | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | Sosyal pazarlama kampanyalarının geliştirilmesi | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | Sosyal pazarlama kampanyalarının uygulanması | | | | | | | | | | | | |
| 13 | | Sosyal pazarlama kampanyalarının uygulanması | | | | | | | | | | | | |
| 14 | | Sosyal pazarlama kampanyalarının etkinliği | | | | | | | | | | | | |
| 15 | | Final sınavı | | | | | | | | | | | | |
| 16 | | Final sınavı | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | | **PROGRAM ÇIKTISI** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | | İşletmecilik alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek işletmecilik alanına yenilik getirebilir. |  | **X** |  |  |
| 2 | | İşletmecilikle ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. | **X** |  |  |  |
| 3 | | İşletmecilik ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur. |  |  | **X** |  |
| 4 | | İşletmecilik alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 5 | | İşletmecilikte uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  | **X** |  |  |
| 6 | | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  |  | **X** |  |
| 7 | | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  | **X** |  |  |
| 8 | | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. |  | **X** |  |  |
| 9 | | İşletmecilikle ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 10 | | İşletmecilikle ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 11 | | İşletmecilik uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  |  |  |  |
| 12 | | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  |  |  |  |
|  | **1**: Hiç Katkısı Yok **2**: Az **3**: Orta **4:** Yüksek Katkısı Var. | | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:** Doç. Dr. Muhammet Ali Tiltay

**İmza**:

ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 511201046 | **DERSİN ADI** | DENETİM |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| 2 | | 3 | |  |  | | | 3 | 6 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (x ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | |  | | | | x | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | |  | | | 20 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | | 20 |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (Makale Çalışması) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | | |  | | | | |  | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | | Denetim türleri. Uluslararası denetim standartlarına genel bakış. İşletmeyi tanıma ve denetim planlanması. Hile ve usulsüzlükler. Denetimde önemlilik ve risk planlaması. Denetim kanıtları ve denetim teknikleri. İç kontrol ve denetim açısından önemi. Bilanço hesaplarının denetimi. Gelir tablosu hesaplarının denetimi. Ara dönem finansal tabloların sınırlı denetimi. Denetim raporu. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | | Bu dersin amacı işletmenin finansal tablolarının, faaliyetlerinin denetiminin genel kabul görmüş denetim standartlarına göre nasıl yapıldığını öğretmektir. Denetim alanındaki güncel gelişmeleri takip etmektir. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | | Finansal raporlama süreci sonunda bilgi kullanıcılarının zarar görmelerini önleyen bağımsız denetim sürecinin önemi ve kapsamı öğrenilecektir. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | | Denetim ve Güvence kavramlarını bilme  Farklı denetim türlerini ayırabilme  Denetim ile ilgili kavramları öğrenme  Denetim raporlarını analiz edebilme  Denetim sürecini anlama | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | | Auditing and Assurance Services, Alvin Arens | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | | | | | | | | | | | | | | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Denetim ve Güvence Hizmetleri, Muhasebe ve Bağımsız Denetim Mesleği | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Denetim Raporları | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Meslek Etiği, Hukuki Sorumluluk | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Denetim İddiaları ve Amaçları | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | DenetimKanıtları | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Denetimin Planlanması ve Önemlilik | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Önemli Yanlışlık Rsikinin Değerlendirilmesi | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Ara Sınav | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Hile Denetimi | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | İç Kontrol ve COSO | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Genel Denetim Stratejisi ve Denetim Programı | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Denetim Sürecinin Döngülere Uygulanması | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | Denetim Sürecinin Döngülere Uygulanması | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Denetimin Tamamlanması | | | | | | | | | | | | | |
| 15,16 | Final Sınavı | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek işletmecilik alanına yenilik getirebilir. | **x** |  |  |  |
| 2 | İşletmecilikle ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. | **X** |  |  |  |
| 3 | İşletmecilik ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur. | **X** |  |  |  |
| 4 | İşletmecilik alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  | **x** |  |  |
| 5 | İşletmecilikte uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  | **X** |  |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  |  |  | **x** |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  | **X** |  |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. |  | **X** |  |  |
| 9 | İşletmecilikle ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 10 | İşletmecilikle ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  | **x** |  |  |
| 11 | İşletmecilik uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. | **X** |  |  |  |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  | **x** |  |  |
| **1**: Hiç Katkısı Yok **2**: Az **3**: Orta **4:** Yüksek Katkısı Var. | | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:** Dr. Öğretim Üyesi Duygu ŞENGÜL ÇELİKAY

**İmza**:

ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | GÜZ |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 511201063 | **DERSİN ADI** | ENTEGRE RAPORLAMA |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
|  | | 3 | |  |  | | | 3 | 6 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( x ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | |  | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (Makale Çalışması) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | | FKurumsal Raporlama Kavramı, Finansal ve Finansal Olmayan Raporlar, Entegre Raporlama, Entegre Raporlama İlkeleri | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | | Kurumsal raporlama konusunda gelinen en son nokta olan entegre raporlama hakkında temel bilgilerin sağlanmasıdır. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | | Entegre raporlama kavramının ve entegre raporlama içeriğinin öğrenilmesi | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | | 1. Kurumsal raporlama kavramının anlaşılması, 2. Kurumsal raporlama çerçeveleri 3. Faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporlaması 4. Entegre raporlama ilkeleri 5. Yayınlanan entegre raporların içeriklerinin incelenmesi | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | | -Eccles, Robert G. ve Krzus, Michael (2010) . One Report, USA: Wiley&Sons, Incorporated  -Eccles, Robert G., Krzus, Michael P. ve Ribot, Sdyney (2014). The Integrated Reporting Movement, USA: Wiley&Sons, Incorporated | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | | 1. Aras ve Sarıoğlu, Kurumsal Raporlamada yeni Dönem: Entegre Raporlama 2. Sultanoğlu, B. (2021). Finansal Olmayan Bilginin Raporlama Standartları ve Çerçeveleri 3. Entegre raporlama konusunda yazılmış makaleler | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | | | | | | | | | | | | | | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Genel kavramların aktarımı | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Finansal raporlama paradigması | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Finansal raporlama çerçeveleri | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Kurumsal yönetim | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Sürdürülebilirlik ve sürdürülebilirlik muhasebesi | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Sürdürülebilirlik raporlaması ve çerçeveleri | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Vize sınavı | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Sürdürülebilirlik muhasebesi standartları | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Entegre raporlama kavramsal çerçevesi | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Entegre raporlama kılavuz ilkeleri | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Entegre raporlama içerik öğeleri | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Türkiye’de ve Dünya’da entegre raporlamanın gelişimi | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | Entegre raporlama yayınlayan işletmelerin rapor içeriklerinin incelenmesi | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Türkiye’de ve Dünya’da entegre rapor yayınlayan işletmelerin raporlarının karşılaştırılması | | | | | | | | | | | | | |
| 15,16 | Final sınavı | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek işletmecilik alanına yenilik getirebilir. | **x** |  |  |  |
| 2 | İşletmecilikle ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. |  | **x** |  |  |
| 3 | İşletmecilik ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur. | **x** |  |  |  |
| 4 | İşletmecilik alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. | **x** |  |  |  |
| 5 | İşletmecilikte uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  | **x** |  |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  |  | **x** |  |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  | **x** |  |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. |  | **x** |  |  |
| 9 | İşletmecilikle ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur. |  | **x** |  |  |
| 10 | İşletmecilikle ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  |  | **x** |  |
| 11 | İşletmecilik uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  | **x** |  |  |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  | **x** |  |  |
| **1**: Hiç Katkısı Yok **2**: Az **3**: Orta **4:** Yüksek Katkısı Var. | | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:** Doç.Dr.Şafak AĞDENİZ

**İmza**:

ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | BAHAR |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 511202035 | **DERSİN ADI** | FİNANSAL KURUMLARDA RİSK YÖNETİMİ |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| II | | 3 | | 0 | - | | | 3 | 6 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | |  | | | | X | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 30 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | | 1 | | | 30 |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (Makale Çalışması) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | | |  | | | | | 1 | | | 40 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | | | - | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | | Risk ve finansal risk kavramları, finansal risklerin yönetimi, finansal risklerin yapıları ve birbirleri ile ilişkileri, finansal risklerden korunma yöntemleri, finansal kriz süreçlerinde risk yönetimi değerlendirmeleri. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | | Finansal risk türleri ve yönetim yaklaşımları konularında bilgi vermek, uygulama ve sonuçlarını inceleyerek, tartışarak değişik bakış açıları kazandırmak. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | | Risk yönetiminin önemini ve uygulanma şekillerini kavrama, çeşitli finansal risklerin kendi içinde ve birbirleri ile olan ilişkilerini anlama ve bunlara bağlı olarak risk yönetim becerisinin geliştirimlmesi | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | | 1. Bir işletme için risk kavramını anlayabilme 2. Bir finansal system için risk kavramını anlayabilme 3. Risk yönetim ilkelerini uygulayabilme 4. Risk yönetim yaklaşımlarından haberdar olabilme 5. Finansal riskleri değerlendirebilme, öncü göstergeleri okuyabilme 6. Finansal riskleri öçebilme 7. Finansal risklere karşı önlemler geliştirebilme 8. Finansal kaynaklı krizlerinin barındırdığı risk bileşenlerini ve birbirlerine olan etkilerini değerlendirebilme | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | | Finansal risk yönetimi ile ilgili her türlü kitap, makale, rapor, resmi internet siteleri ve veri bankaları. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | | - | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | | Sunumlar için bilgisayar ve yansıtıcı donanımı | | | | | | | | |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | | | | | | | | | | | | | | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Risk ve finansal risk, işletme açısından ve finansal sistem açısından risk kavramının değerlendirilmesi | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Risk yönetimi yaklaşımları, ilkeleri, tarih içindeki gelişimi | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Aktif-pasif yönetimi | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Likidite riski yönetimi | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Faiz oranı riski yönetimi | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Döviz riski yönetimi | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Ara Sınav | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Piyasa riski yönetimi | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Operasyonel risk yönetimi | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Kredi riski yönetimi | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Sermaye yeterliliği ve Basel süreçlerinin değerlendirilmesi | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Risk yönetiminde opsiyonların kullanımı | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | Risk yönetiminde swapların kullanımı | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Ulusal finansal krizlerde risk yönetimi değerlendirmesi | | | | | | | | | | | | | |
| 15,16 | Uluslararası finansal krizlerde risk yönetimi değerlendirmesi, Final | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek işletmecilik alanına yenilik getirebilir. | **X** |  |  |  |
| 2 | İşletmecilikle ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. | **X** |  |  |  |
| 3 | İşletmecilik ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur. | **X** |  |  |  |
| 4 | İşletmecilik alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  |  |  | **X** |
| 5 | İşletmecilikte uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  |  | **X** |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  |  |  | **X** |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  |  | **X** |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. |  | **X** |  |  |
| 9 | İşletmecilikle ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur. |  |  |  | **X** |
| 10 | İşletmecilikle ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  |  | **X** |  |
| 11 | İşletmecilik uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  |  | **X** |  |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  |  |  | **X** |
| **1**: Hiç Katkısı Yok **2**: Az **3**: Orta **4:** Yüksek Katkısı Var. | | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:** Prof. Dr. Arzum ERKEN ÇELİK

**İmza**:

ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 511202040 | **DERSİN ADI** | FİNANSAL EKONOMETRİ |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| 2 | 3 | | | 0 |  | | | 3 | 6 | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( x ) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | |  | | | | x | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | |  |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | | |  | | | | | | 1 | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | | Ekonometri alanında temel kavramların açıklanması, veri türlerinin incelenmesi,ekonometrik modellerin kurulması ve ekonometri paket programlarının tanıtılması. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | | Analitik düşünce yeteneğinin geliştirilerek öğrenciye uygulamalı finansal ekonometri alanında bir alt yapı kazandırabilmek. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | | Veri analizini ekonometri yöntemlerle yaparak geleceğe yönelik model tahmin etme becerisinin kazanılması. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | | Ekonometrik model kurmak, verileri çeşitli yöntemlerle analiz etmek, finansal modelleme yapmak. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | | Stephen J. Taylor, (2007) “Modelling Financial Time Series”, 2nd ed.,World Scientific, | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | | Chris Brooks (2008) Introductory Econometrics For Finance Cambridge University Press | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | |  | | | | | | | | |
|  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | | | | | | | | | | | | | | |
| **HAFTA** | | **İŞLENEN KONULAR** | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | Finansal Ekonometriye Giriş | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | Finansal Verilerin Modellenmesinde Kullanılan Paket Programlar | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | Ekonometrik Modelin Oluşturulması | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | Finansal Zaman Serileri: Stokastik Süreçler | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | Klasik Lineer Regresyon Modeli | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | ARMA Modelleri İçin Durağanlık Koşulları | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | Ara Sınav | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | Box-Jenkins Yöntemi | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | Öngörü Fonksiyonu | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | Volatilite Modellemesi: ARCH-GARCH Modelleri | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | Asimetrik ARCH Sınıfı Modeller | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | Finansal Zaman Serilerinde Öngörü | | | | | | | | | | | | |
| 13 | | Rassal Yürüyüş Hipotezinin Test Edilmesi | | | | | | | | | | | | |
| 14 | | Yüksek Frekanslı Veri Analizi | | | | | | | | | | | | |
| 15,16 | | Final sınavı | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek işletmecilik alanına yenilik getirebilir. | **X** |  |  |  |
| 2 | İşletmecilikle ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. | **X** |  |  |  |
| 3 | İşletmecilik ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur. |  |  | **X** |  |
| 4 | İşletmecilik alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 5 | İşletmecilikte uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  | **X** |  |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  |  |  | **X** |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  |  |  | **X** |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. |  |  |  | **X** |
| 9 | İşletmecilikle ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur. |  |  |  | **X** |
| 10 | İşletmecilikle ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. | **X** |  |  |  |
| 11 | İşletmecilik uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  |  |  | **X** |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  |  |  | **X** |
| **1**: Hiç Katkısı Yok **2**: Az **3**: Orta **4:** Yüksek Katkısı Var. | | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:** Prof. Dr. Abdullah YALAMAN

**İmza**:

ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | GÜZ |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 511201002 | **DERSİN ADI** | FİNANSAL TEKNİKLER |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| 1 | 3 | | 0 |  | | | 3 | 6 | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | |  | | | | X | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | |  |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | | 1 | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Günümüz finansal piyasalarında kullanılan finansal teknikler ve bu tekniklerin kullanılış nedenleri, yöntemleri ve sonuçları | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Piyasalarda kullanılan finansal tekniklerin tanıtılması ve uygulamaların analizi, finansal tekniklerin nasıl ve hangi amaçlarla kullanıldığını öğrencilere açıklamak, uygulanan tekniklerin hangi alanlarda ve nasıl kullanılması gerektiği konusunda analiz ve yorum yeteneğinin kazandırılması. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Finansal tekniklerin uygulanabilmesi yeteneğinin kazanılması | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Dünya’da yaygın olarak kullanılan finansman teknikleri hakkında bilgi sahibi olmak  Finansal tekniklerin Türkiye uygulamaları hakkında bilgi sahibi olmak | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Finansal Teknikler, Finansal yönetim,Finansal teknikler ile ilgili tüm makale ve kitaplar. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | Kitap, Makale | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Özsermaye İle Finansman-Otofinansman |
| 2 | Leasing |
| 3 | Factorıng |
| 4 | Forfaıtıng |
| 5 | Risk Sermayesi Ve Franchısıng |
| 6 | İthalat Ve İhracatın Finansmanı |
| 7 | Spot Ve Forward Piyasa İşlemleri |
| 8 | Ara Sınav |
| 9 | Future Piyasalar |
| 10 | Opsiyon |
| 11 | Swap |
| 12 | Barter |
| 13 | Menkulleştirme |
| 14 | Mortgage |
|  | Final |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek işletmecilik alanına yenilik getirebilir. | **X** |  |  |  |
| 2 | İşletmecilikle ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. | **X** |  |  |  |
| 3 | İşletmecilik ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur. |  |  | **X** |  |
| 4 | İşletmecilik alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 5 | İşletmecilikte uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  | **X** |  |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  |  |  | **X** |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  |  |  | **X** |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. |  |  | **X** |  |
| 9 | İşletmecilikle ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur. |  |  |  | **X** |
| 10 | İşletmecilikle ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. | **X** |  |  |  |
| 11 | İşletmecilik uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  |  |  | **X** |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  |  |  | **X** |
| **1**: Hiç Katkısı Yok **2**: Az **3**: Orta **4:** Yüksek Katkısı Var. | | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:** Prof. Dr. Abdullah YALAMAN

**İmza**:

ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | GÜZ |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 511201066 | **DERSİN ADI** | Fiyatlandırma Yönetimi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| I | | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 6 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (Makale Çalışması) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | | Fiyatlandırmayı etkileyen içsel ve dışsal faktörler, temel fiyatlandırma stratejileri, fiyat belirleme süreci, yeni ürün fiyatlandırma stratejileri, ürün karması fiyatlandırma stratejileri, fiyat ayarlama stratejileri, fiyat değişiklikleri, kamu politikası ve fiyatlandırma. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | | Fiyatlandırmayı etkileyen faktörleri ve fiyatlandırma sürecini kavrama, temel fiyatlandırma stratejilerini ve fiyat değişikliklerini anlama, kamu politikasının fiyatlandırma üzerindeki etkilerini kavrama. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | | Yöneticilerin temel karar alanlarından biri olan fiyatlandırmaya ilişkin kararların avantajlarını ve dezavantajlarını kavrayarak işletme başarısına katkıda bulunma. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | | Farklı pazar şartlarında fiyatlandırma kararları alabilme yetisi kazanma, değişen pazar şartlarına uyum sağlamada fiyatlandırmaya ilişkin gerekli adımları kavrayabilme. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | | Mazumdar, T. (2021). Pricing of Products & Services. Singapore: World Scientific. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | | İlgili makaleler. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | | | | | | | | | | | | | | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Fiyat | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Fiyatlandırmayı etkileyen dışsal faktörler | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Fiyatlandırmayı etkileyen içsel faktörler | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Temel fiyatlandırma stratejileri | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Fiyat belirleme süreci | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Fiyatlandırma tekniklerinin avantajları ve dezavantajları | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Yeni ürün fiyatlandırma stratejileri | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Ara Sınav | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Ürün karması fiyatlandırma stratejileri | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Ürün karması fiyatlandırma stratejileri | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Fiyat ayarlama stratejileri | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Fiyat ayarlama stratejileri | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | Fiyat değişiklikleri | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Fiyat değişiklikleri | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | Kamu politikası ve fiyatlandırma | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | Final Sınavı | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek işletmecilik alanına yenilik getirebilir. |  | **X** |  |  |
| 2 | İşletmecilikle ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. | **X** |  |  |  |
| 3 | İşletmecilik ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 4 | İşletmecilik alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 5 | İşletmecilikte uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. | **X** |  |  |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  | **X** |  |  |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  | **X** |  |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. | **X** |  |  |  |
| 9 | İşletmecilikle ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 10 | İşletmecilikle ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 11 | İşletmecilik uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  |  | **X** |  |
| **1**: Hiç Katkısı Yok **2**: Az **3**: Orta **4:** Yüksek Katkısı Var. | | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:** Doç. Dr. Halil Semih KİMZAN

**İmza**:

ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 511202007 | **DERSİN ADI** | Hizmet Pazarlaması |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| 1 | | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 6 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( x ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| x | | |  | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (Makale Çalışması) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | | Hizmet kavramı, hizmet sektörünün günümüzdeki önemi, hizmetlerin sınıflandırılması, hizmet pazarlamasının bileşenlerinin analizi, hizmet pazarlamasında ürün, hizmet pazarlamasında fiyat, hizmet pazarlamasında dağıtım, hizmet pazarlamasında tutundurma, hizmet pazarlamasında personel, hizmet pazarlamasında fiziksel kanıtlar, hizmet pazarlamasında süreç, hizmet pazarlamasında kapasite ve talep yönetimi, hizmet pazarlamasında müşteri, hizmet kalitesi ve ilişkisel pazarlama. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | | Hizmet pazarlamasının günümüzdeki öneminin analiz edilmesi ve hizmetlerin pazarlanmasında gerekli olan bileşenlerin analiz edilerek yeni stratejiler üretmenin yollarının aranması. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | | Hizmet pazarlamasıyla ilgili uzmanlık gerektiren çalışma alanlarında, proje yürütebilecek ya da bir projede görev alabilecek, uygulamaya dönük olarak yeni iş fikirleri geliştirip uygulayabilecek ve hizmet pazarlamasının diğer alanlarla etkileşimini analiz edebilecek yetenek ve beceri kazandırmak. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | | Temel hizmet pazarlaması kavramlarını öğrenme. Pazarlamanın hizmet işletmeleri için önemini anlama. Hizmet pazarlaması fonksiyonlarını analiz edebilme. Hizmet sektöründe tüketici ve müşteri davranışlarını analiz edebilme. Pazar faktörlerinin hizmet pazarlaması faaliyetleriyle ilişkisini kurabilme. Hizmet pazarlamasının günümüzdeki önemini anlama | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | | Grönroos, C. (2007) Service Management and Marketing | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | | **Öztürk, A. S. (1998),** Hizmet Pazarlaması. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | | | | | | | | | | | | | | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Hizmet Kavramının Tanımlanması | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Hizmet Sektörünün Günümüzdeki Önemi | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Hizmetlerin Ortak Özellikleri | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Hizmetlerin Sınıflandırılması | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Hizmet Pazarlama Karması | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Hizmet Pazarlama Karması - İnsan | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Ara Sınav | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Hizmet Pazarlama Karması - Fiziksel Kanıtlar | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Hizmet Pazarlama Karması -Süreç | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | e-hizmet | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Hizmet Kalitesi Algısının Ölçümü | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Hizmet İşletmelerinde Talep ve Kapasite Yönetimi | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | Hizmet Pazarlaması ve Yeni Yaklaşımlar | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Ödev Sunumları | | | | | | | | | | | | | |
| 15,16 |  | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek işletmecilik alanına yenilik getirebilir. |  | **x** |  |  |
| 2 | İşletmecilikle ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. |  | **x** |  |  |
| 3 | İşletmecilik ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur. | **x** |  |  |  |
| 4 | İşletmecilik alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  |  |  | **x** |
| 5 | İşletmecilikte uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  |  |  | **x** |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  |  |  | **x** |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  |  |  | **x** |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. |  | **x** |  |  |
| 9 | İşletmecilikle ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur. |  |  | **x** |  |
| 10 | İşletmecilikle ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  |  |  | **x** |
| 11 | İşletmecilik uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  | **x** |  |  |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  |  | **x** |  |
| **1**: Hiç Katkısı Yok **2**: Az **3**: Orta **4:** Yüksek Katkısı Var. | | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:** Doç. Dr. Dr. Nurcan DENİZ

**İmza**:

ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | GÜZ |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 511201062 | **DERSİN ADI** | **KOBİLERDE FİNANSAL RAPORLAMA VE ANALİZ** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| II | 3 | | - | - | | | 3 | 6 | | ZORUNLU () SEÇMELİ (\*) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | |  | | | | x | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | |  |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | | 1 | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | | Muhasebe ve finansal tablolar konusunda bilgi sahibi olmak. | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | TMS/ TFRS standartlarından stoklar, hasılat, borçlanma maliyetleri, maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar, finansal araçların muhasebeleştirilmesi, karşılıklar ve koşullu borçlar, koşullu varlıklar standartlarının incelenemesi | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | TMS/TFRS standartlarının ve uygulanmasını öğrenilmesi | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Öğrenci TMS/TFRS konusunda derinlemesine bilgi sahibi olur. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | 1. TMS/TFRS hakkında bilgi sahibi olmak 2. TMS/TFRS uygulaması yapabilmek 3. TMS/TFRS konusunda karşılaşılan problemleri çözebilmek | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | 1.TMS/TFRS, TMSK yayınları  2. Remzi Örten, Hasan Kaval, Aydın Karapınar, TMS/TFRS uygulama ve yorumları | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Konuyla ilgili makaleler | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | - | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Kavramsal çerçeve |
| 2 | Stoklar |
| 3 | Hasılat |
| 4 | Maddi Duran Varlıklar |
| 5 | Maddi olmayan duran varlıklar |
| 6 | Karşılıklar, koşullu borçlar ve koşullu varlıklar |
| 7 | Finansal Araçlar |
| 8 | Finansal Araçlar |
| 9 | Finansal Araçlar |
| 10 | Borçlanma maliyetleri |
| 11 | Gelir vergisi |
| 12 | Kur değişimin etkileri |
| 13 | Değer düşüklüğü |
| 14 | Genel Tekrar |
| 15,16 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | | **PROGRAM ÇIKTISI** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | | İşletmecilik alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek işletmecilik alanına yenilik getirebilir. |  | **×** |  |  |
| 2 | | İşletmecilikle ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. | x |  |  |  |
| 3 | | İşletmecilik ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur. |  | **×** |  |  |
| 4 | | İşletmecilik alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  | **×** |  |  |
| 5 | | İşletmecilikte uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  |  | **×** |  |
| 6 | | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  |  |  | **×** |
| 7 | | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  | **×** |  |  |
| 8 | | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. | x |  |  |  |
| 9 | | İşletmecilikle ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur. |  |  |  | **×** |
| 10 | | İşletmecilikle ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  |  |  | **×** |
| 11 | | İşletmecilik uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  |  | **×** |  |
| 12 | | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  | **×** |  |  |
|  | **1**: Hiç Katkısı Yok **2**: Az **3**: Orta **4:** Yüksek Katkısı Var. | | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:** Doç. Dr. Tunga BOZDOĞAN

**İmza**:

ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | BAHAR |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 511202076 | **DERSİN ADI** | **KAMU MUHASEBESİ** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| II | 3 | | - | - | | | 3 | 6 | | ZORUNLU () SEÇMELİ (\*) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | |  | | | | x | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | |  |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | | 1 | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | | Kamu Muhasebe ve finansal tablolar konusunda bilgi sahibi olmak. | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Kamu muhasebe, temel kavram, ilkeler ve uygulamaları hakkında bilgi sahibi olmak | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Kamu muhasebe teori, uygulama ve standartlarının öğrenilmesi | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Öğrenci Kamu muhasebesi konusunda derinlemesine bilgi sahibi olur. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | 1. Kamu muhasebesi hakkında bilgi sahibi olmak 2. Kamu muhasebe ile ilgili uygulamalar yapabilmek 3. Kamu muhasebesi konusunda karşılaşılan problemleri çözebilmek | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Ömer Dağ, (2016), Devlet Muhasebesi, Seçkin yayınlarıNu:16. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | **Konuyla ilgili makaleler** | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | - | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Kamu Muhasebesinin Kavramsal çerçevesi |
| 2 | Genel muhasebe –Kamu Muhasebesi Farkı |
| 3 | Kamu Muhasebesi ilkeleri |
| 4 | Kamu Muhasebesi Standartları |
| 5 | Kamu Muhasebesi Yasal Dayanakları |
| 6 | Faaliyet Bütçe İşleyişi |
| 7 | Ödenek hesapları |
| 8 | Hazine hesapları |
| 9 | Kamu Muhasebesi Güncel Gelişmeler |
| 10 | Kamu Muhasebesi Güncel Gelişmeler |
| 11 | Kamu Muhasebesi Finansal Raporlama |
| 12 | Kamu Muhasebesi Finansal Raporlama Ve Analiz |
| 13 | Monografi |
| 14 | Genel Tekrar |
| 15,16 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | | **PROGRAM ÇIKTISI** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | | İşletmecilik alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek işletmecilik alanına yenilik getirebilir. |  | **×** |  |  |
| 2 | | İşletmecilikle ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. | x |  |  |  |
| 3 | | İşletmecilik ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur. |  | **×** |  |  |
| 4 | | İşletmecilik alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  | **×** |  |  |
| 5 | | İşletmecilikte uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  |  | **×** |  |
| 6 | | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  |  |  | **×** |
| 7 | | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  | **×** |  |  |
| 8 | | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. | x |  |  |  |
| 9 | | İşletmecilikle ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur. |  |  |  | **×** |
| 10 | | İşletmecilikle ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  |  |  | **×** |
| 11 | | İşletmecilik uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  |  | **×** |  |
| 12 | | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  | **×** |  |  |
|  | **1**: Hiç Katkısı Yok **2**: Az **3**: Orta **4:** Yüksek Katkısı Var. | | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:** Doç. Dr. Tunga BOZDOĞAN

**İmza**:

ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | GÜZ |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 511201055 | **DERSİN ADI** | MUHASEBE STANDARTLARI VE UYGULAMALARI |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| 2 | | 3 | |  |  | | | 3 | 6 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ (X ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | |  | | | | X | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (Makale Çalışması) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | | |  | | | | |  | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | | | Uluslararası muhasebenin mevcut durumu, TFRS’ye duyulan ihtiyaç  Muhasebe standartları ile ilgili genel bilgiler, Dünya´daki ve Türkiye´deki gelişimi, Finansal Raporlamaya İlişkin Kavramsal Çerçeve, TMS 1, TFRS 15, TMS 2, TMS 16, TMS 36,TMS 38, TMS 37, TMS 32, TFRS 8, TFRS 5 | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | | Muhasebedeki uluslararası gelişmeler, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları hakkında bilgi vermek, ulusal muhasebenin uluslararası muhasebeye uyumunu öğretmek. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | | Öğrenciler, Finansal Raporlama Standartları hakkında bilgi sahibi olurlar | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | | 1. Türkiye Finansal Raporlama Standartları’nın amacını öğrenme 2. Finansal Raporlama Standartlarına göre kayıt yapmayı öğrenme 3. Finansal Raporlama Standartları’na göre finansal tablo hazırlayabilme, hazırlanmış tabloları okuyabilme | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | | Uluslararası muhasebenin mevcut durumu, TFRS’ye duyulan ihtiyaç  Muhasebe standartları ile ilgili genel bilgiler, Dünya´daki ve Türkiye´deki gelişimi, Finansal Raporlamaya İlişkin Kavramsal Çerçeve, TMS 1, TFRS 15, TMS 2, TMS 16, TMS 36,TMS 38, TMS 37, TMS 32, TFRS 8, TFRS 5 | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | | **TMS ve TFRS Seti**  **Soru ve Cevaplarla TMS–TFRS(2015) , Birol Yıldız & Tunç Köse, Gazi Kitabevi** | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | | Türkiye Finanasal Raporlama Standartları Uygulamaları (2016), Prof. Dr. Gürbüz Gökçen , Doç. Dr. Cemal Çakıcı , Prof. Dr. Başak Ataman Akgül , Beta Basım Yayım | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | | | | | | | | | | | | | | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Uluslararası muhasebenin mevcut durumu, TFRS’ye duyulan ihtiyaç | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Muhasebe standartları ile ilgili genel bilgiler, Dünya´daki ve Türkiye´deki gelişimi | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Finansal Raporlamaya İlişkin Kavramsal Çerçeve | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | TMS 1 Finansal Tabloların Sunuluşu | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | TMS 2 Stoklar | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | TMS 16 Maddi Duran Varlıklar, TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | ARA SINAV | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | TMS 38 Maddi Duran Varlıklar | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | TMS 37 Karşıklar, Koşullau Borçlar ve Koşullu Varlıklar | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | TMS 32 Finansal Araçlar: Sunum | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | TFRS 8 Faaliyet Bölümleri | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | TFRS 5 Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar Ve Durdurulan Faaliyetler | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Uluslararası muhasebenin mevcut durumu, TFRS’ye duyulan ihtiyaç | | | | | | | | | | | | | |
| 15,16 | Fİnal | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek işletmecilik alanına yenilik getirebilir. | **x** |  |  |  |
| 2 | İşletmecilikle ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. | **x** |  |  |  |
| 3 | İşletmecilik ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur. |  |  | **x** |  |
| 4 | İşletmecilik alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  | **x** |  |  |
| 5 | İşletmecilikte uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  |  |  | **x** |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  |  |  | **x** |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  | **x** |  |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. |  | **x** |  |  |
| 9 | İşletmecilikle ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur. |  |  |  | **x** |
| 10 | İşletmecilikle ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. | **x** |  |  |  |
| 11 | İşletmecilik uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  | **x** |  |  |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  |  | **x** |  |
| **1**: Hiç Katkısı Yok **2**: Az **3**: Orta **4:** Yüksek Katkısı Var. | | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:** Dr. Öğretim Üyesi Duygu ŞENGÜL ÇELİKAY

**İmza**: