

ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | GÜZ |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 511202039 | **DERSİN ADI** | MUHASEBEDE GÜNCEL KONULAR |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| 1 | 3 | |  |  | | | 3 | 6 | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | | 1 | | 50 |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | | Ödev | | | | | | 1 | | 50 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | | - | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Ekonomik, ticari, hukuki ve uluslararası gelişmeler sonucu işletmecilik ve muhasebe alanındaki gelişmelerin incelenmesi, Güncel gelişmelerin muhasebe bilgi sistemi ve işletmelerin finansal işlemleri üzerine etkisinin incelenmesi, | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Bu ders kapsamında; ekonomi, ticaret, hukuk, uluslararası ticari ilişkiler ve diğer alanlardaki güncel gelişmelerin muhasebe bilgi sistemi ve işletmeler üzerine etkileri incelenecek, bu kapsamda geliştirilecek muhasebe teknik ve politikaları hakkında bilgi sahibi olunması sağlanacaktır. Uygulamalar ve örneklerle ders desteklenecektir. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Ders sayesinde işletmelerin karşı karşıya olduğu yeni gelişmeler konusunda muhasebe bilgi sistemi içinde yapılacak çalışmalar hakkında öğrenciye bilgi verilecek, uygulama ödevleri ile öğrencinin konuyu anlaması ve yorumlar yapabilmesi sağlanacaktır. Bu sayede öğrencinin bu alanlardaki mesleki çalışmalarınınn geliştirilmesine yardımcı olması hedeflenmektedir. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | -İşletmelerin karşılaştığı güncel gelişmeler hakkında bilgi sahibi olmak,  -Bu gelişmeler kapsamında muhasebe bilgi sistemi içinde geliştirilecek muhasebe teknikleri ve politikaları hakkında bilgi sahibi olmak  -Muhasebedeki güncel gelişmeler konusunda literatür araştırması yaparak bu konularla ilgili muhasebe yaklaşımları geliştirme konusunda çalışmalr yapmak | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | TMS/TFRS Standartlar Seti, [www.kgk.gov.tr](http://www.kgk.gov.tr) | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | İlgili ulusal ve uluslararası makale ve yayınlar | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Muhasebe Bilgi Sistemi ve Faydalı Finansal Bilgi |
| 2 | Uluslararası Düzenlemelerin Muhasebe Üzerine Etkisi |
| 3 | Hukuksal Düzenlemelerin Muhasebe Üzerine Etkisi |
| 4 | Teknolojik Gelişmelerin Muhasebe Üzerine Etkisi |
| 5 | Ekonomik Gelişmelerin Muhasebe Üzerine Etkisi |
| 6 | Uluslararası Muhasebe Standartlarındaki Gelişmeler |
| 7 | Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarındaki Gelişmeler |
| 8 | Ara Sınav |
| 9 | Uluslararası Denetim Standartlarındaki Gelişmeler |
| 10 | Uluslararası Değerleme Standartlarındaki Gelişmeler ve Muhasebe Üzerine Etkisi |
| 11 | Güncel Vergi Mevzuatındaki Gelişmeler ve Muhasebe Üzerine Etkisi |
| 12 | Sermaye Piyasası Mevzuatındaki Gelişmeler ve Muhasebe Üzerine Etkisi |
| 13 | Doğal Afetler ve Genel Sosyal Yapı Üzerine Etki Eden Gelişmeler ve İşletmeler Üzerine Etkisi |
| 14 | Ders Ödevlerinin Değerlendirilmesi |
| 15,16 | Genel Tekrar ve Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik alanında ileri düzeyde kavramsal ve uygulamalı bilgilere sahip olarak, bu bilgileri bilimsel yöntem çerçevesinde sınıflama, analiz etme ve değerlendirme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 2 | İşletmelerin karşılaştıkları sorunları tespit edebilme, gerekli araştırma tasarımını yaparak çözüm yolları geliştirebilme becerisine sahip olur. | **X** |  |  |  |
| 3 | İşletmecilik ve sosyal bilimler ile ilgili güncel eğilimleri izleyebilme ve değişimlere uyum sağlayabilme yetisi kazanır. | **X** |  |  |  |
| 4 | Takım çalışmasını etkin olarak yürütebilme, takımdaki kişiler arasında görev paylaşımını ve koordinasyonu sağlayabilme becerisine sahip olur. |  |  |  | **X** |
| 5 | Ekonomik göstergeleri iyi okuyarak pazardaki iş fırsatlarını tespit ederek bu fırsatlardan yararlanabilme yolları tasarlayabilir. | **X** |  |  |  |
| 6 | Karşılaştığı sorun, tehdit ya da fırsatları edindiği bilgiler çerçevesinde değerlendirerek çözüm ya da önerilerini yazılı ve sözlü olarak ifade edebilme becerisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 7 | Sürekli gelişen bilgi ve iletişim teknolojilerini yakından izleyebilme ve kullanma becerisi kazanır. |  | **X** |  |  |
| 8 | Etkin yönetim becerisi kazanarak projelerin gerçekleştirilmesinde gerekli planlama, koordinasyon ve kontrol faaliyetlerini yürütebilir. |  | **X** |  |  |
| 9 | Yasal, etik ve mesleki ilkeleri özümseyerek aldığı kararlarda ve uygulamalarında toplumsal sorumluluk bilincine sahip olur. |  |  | **X** |  |
| 10 | Kişiler arası ilişkileri yönetebilir. |  |  |  | **X** |
| 11 | Yenilikçi fikirler üretebilme, yenilikçi fikirlerin üretilmesini teşvik etme ve bu fikirleri uygulamaya geçirebilme becerisine sahip olur. | **X** |  |  |  |
| **1**: Hiç Katkısı Yok **2**: Az **3**: Orta **4:** Yüksek Katkısı Var. | | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:** Dr. Öğr. Üye. Salih TORUN

**İmza**:

**Tarih:**



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 511201019 | **DERSİN ADI** | Nicel Analiz Teknikleri 1 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | | **DERSİN** | | | | | | | |
| **Teorik** | | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** | |
| 1 | 3 | | | 0 | 0 | | | 3 | 6 | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( x ) | | | Türkçe | |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | | |
|  | | |  | | | | x | | |  | | |  | | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** | |
| I. Ara Sınav | | | | | | 1 | | 40 | |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  | |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  | |
| Ödev | | | | | |  | |  | |
| Proje | | | | | |  | |  | |
| Rapor | | | | | |  | |  | |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  | |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | | |  | | | | | | 1 | | 60 | |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | | |  | | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | | İstatistiğe Giriş (Tanımı, Anlamı, İşlevleri, Amacı, Konusu), İstatistikte Temel Kavramlar (Birim, Yığın, Değişken, Nitelik), Değişkenlerin Ölçülmesi ve Verilerin Toplanması, Verilerin Düzenlenmesi ve Sunulması, Sıklık Dağılımları ve Grafikler, Merkezi Eğilim Ölçüleri, Değişkenlik, Asimetri ve Basıklık Ölçüleri | | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | | Dersin temel amacı;Betimsel İstatistiğin sosyal bilimlerdeki uygulama alanlarını ortaya koyarak, ileride yazılacak olan araştırma raporlarında ele alınacak örnek olayların istatistikî açıdan betimlemesini yapabilmek; istatistiğin temel kavramları hakkında bilgi vererek, temel istatistiksel ölçütler konusunda bilgilendirmek | | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | | İşletmecilik alanında karşılaşılan problemleri nicel analiz tekniklerini kullanarak irdelemeyi ve raporlamayı sağlar. | | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | | 1. Sosyal yaşamda olayları ve bileşenlerini belirleyebilmek, sorunları rakamlarla analiz edebilmek, anlamlı ve yararlı bilgilere erişebilmek. 2. İleriki dönemlerde geliştirilecek olan araştırma raporlarında ele alınacak problemleri ve örnek olayları istatistikî açıdan irdeleyerek, betimsel istatistikleri ortaya koyabilmek ve yorumlayabilmek. 3. Ele alınacak problemlerin ve örnek olayların irdelenmesinde, toplanan verileri anlamlı şekilde sınıflandırmayı öğrenmek. 4. İstatistikî olarak sınıflandırılmış olan verilerin, görsel açıdan anlaşılabilirliğini sağlamada grafikleri çizmek ve yorumlamayı öğrenmek. 5. Sosyal bilimlerde karşılaşılacak olan problemlerin çözümünde, ele alınan olaylara ait duyarlı ortalamaları hesaplamak ve yorumlamak. 6. Sosyal bilimlerde karşılaşılacak olan problemlerin çözümünde, ele alınan olaylara ait duyarlı olmayan ortalamaları hesaplamak ve yorumlamak. 7. Karşılaşılan problemlerin ve örnek olayların istatistikî olarak irdelenmesinde, değişkenlik ölçülerini hesaplamak ve yorumlamak. 8. Karşılaşılan problemlerin ve örnek olayların istatistikî olarak irdelenmesinde, simetri ve basıklık ölçülerini hesaplamak ve yorumlamak. 9. Sosyal bilimlerde ele alınan örnek olaylara ait toplanan verilerin veri tabanı haline getirilerek betimsel istatistiklerinin paket programdan elde edilmesi. | | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | | * Necla Çömlekçi, Temel İstatistik, Bilim Teknik Yayınevi, 1998 | | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | | * Nemci Gürsakal, Bilgisayar Uygulamalı İstatistik 1, Alfa Yayınları, 2001. * M. Fogiel, The Statistics Problem Solver, Research and Education Association, 2002. * Paul Newbold, Çeviren: Ümit Şenesen, İşletme Ve İktisat İçin İstatistik, Literatür | | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | |  | | | | | | | | | |
|  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | | | | | | | | | | | | | | |
| **HAFTA** | | **İŞLENEN KONULAR** | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | İstatistiğe Giriş (Tanımı, Anlamı, İşlevleri, Amacı, Konusu), | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | İstatistikte Temel Kavramlar (Birim, Yığın, Değişken, Nitelik) | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | İstatistikte Temel Kavramlar (Birim, Yığın, Değişken, Nitelik) | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | Değişkenlerin Ölçülmesi ve Verilerin Toplanması | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | Değişkenlerin Ölçülmesi ve Verilerin Toplanması | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | Verilerin Düzenlenmesi ve Sunulması | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | Verilerin Düzenlenmesi ve Sunulması | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | Ara sınav | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | Sıklık Dağılımları ve Grafikler | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | Sıklık Dağılımları ve Grafikler | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | Merkezi Eğilim Ölçüleri | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | Değişkenlik | | | | | | | | | | | | |
| 13 | | Asimetri ve Basıklık Ölçüleri | | | | | | | | | | | | |
| 14 | | Asimetri ve Basıklık Ölçüleri | | | | | | | | | | | | |
| 15,16 | | Final Sınavı | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek işletmecilik alanına yenilik getirebilir. | **X** |  |  |  |
| 2 | İşletmecilikle ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. | **X** |  |  |  |
| 3 | İşletmecilik ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur. | **X** |  |  |  |
| 4 | İşletmecilik alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 5 | İşletmecilikte uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  | **X** |  |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  | **X** |  |  |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  | **X** |  |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. |  | **X** |  |  |
| 9 | İşletmecilikle ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 10 | İşletmecilikle ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 11 | İşletmecilik uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| **1**: Hiç Katkısı Yok **2**: Az **3**: Orta **4:** Yüksek Katkısı Var. | | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:** Doç. Dr. Zeliha KAYGISIZ ERTUĞ

**Tarih:** 07.11.2022

**İmza**:



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 511201019 | **DERSİN ADI** | Nicel Analiz Teknikleri 2 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| 2 | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 6 | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( x ) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | |  | | | | x | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | |  |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | | 1 | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Örnekleme; Örnekleme Dağılımları; İstatistiksel Tahmin (Nokta Tahmin, Aralık Tahmin); Küçük Örneklemler ve Student Dağılımı; İstatistiksel Karar Alma (Hipotez Testleri); Ana Kütle Ortalamasının, Ana Kütle Oranının Hipotez Testleri; Ana Kütle Ortalamasının, Ana Kütle Oranının Hipotez Testleri; İki Ana Kütlenin Ortalamaları Farklarının Hipotez Testleri. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Çözümsel İstatistiğin sosyal bilimlerdeki uygulama alanlarını ortaya koymak; örnek olaylar üzerinde istatistiksel tekniklerin uygulama süreçlerini irdelemek ve sonuçları istatistiki ve idari açıdan yorumlayabilmek. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Çalışma hayatında karşılaşılabilecek sorunların analizini yapabilme. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Bu sorunların çözümünde en uygun istatistiksel teknik/tekniklerin belirleyerek uygulayabilme. İstatistiksel tahmin yapabilmek ve yorumlamak. Z, t Testlerini öğrenmek. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Necla Çömlekçi, Temel İstatistik, Bilim Teknik Yayınevi, 1998 | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | Nemci Gürsakal, Bilgisayar Uygulamalı İstatistik 1, Alfa Yayınları, 2001.   * M. Fogiel, The Statistics Problem Solver, Research and Education Association, 2002. * Paul Newbold, Çeviren: Ümit Şenesen, İşletme Ve İktisat İçin İstatistik, Literatür | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Örnekleme |
| 2 | Örnekleme Dağılımları |
| 3 | İstatistiksel Tahmin (Nokta Tahmin, Aralık Tahmin) |
| 4 | İstatistiksel Tahmin (Nokta Tahmin, Aralık Tahmin) |
| 5 | İstatistiksel Karar Alma (Hipotez Testleri) |
| 6 | İstatistiksel Karar Alma (Hipotez Testleri) |
| 7 | İki Ana Kütlenin Ortalamaları Farklarının Hipotez Testleri |
| 8 | Ara Sınav |
| 9 | İki Ana Kütlenin Oranları Farklarının Hipotez Testleri |
| 10 | Küçük Örneklemler ve Student Dağılımı |
| 11 | Küçük Örneklemler ve Student Dağılımında İstatistiksel Tahmin |
| 12 | Küçük Örneklemler ve Student Dağılımında İstatistiksel Tahmin |
| 13 | Küçük Örneklemler ve Student Dağılımında Hipotez Testleri |
| 14 | Küçük Örneklemler ve Student Dağılımında Hipotez Testleri |
| 15,16 | Final Sınavı |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek işletmecilik alanına yenilik getirebilir. | **X** |  |  |  |
| 2 | İşletmecilikle ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. | **X** |  |  |  |
| 3 | İşletmecilik ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur. | **X** |  |  |  |
| 4 | İşletmecilik alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 5 | İşletmecilikte uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  | **X** |  |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  | **X** |  |  |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  | **X** |  |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. |  | **X** |  |  |
| 9 | İşletmecilikle ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 10 | İşletmecilikle ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 11 | İşletmecilik uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| **1**: Hiç Katkısı Yok **2**: Az **3**: Orta **4:** Yüksek Katkısı Var. | | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:** Doç. Dr. Zeliha KAYGISIZ ERTUĞ

**Tarih:** 07.11.2022

**İmza**:

ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 511201004 | **DERSİN ADI** | Pazarlama Stratejileri |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | | **DERSİN** | | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | **TÜRÜ** | | | | **DİLİ** | |
| 1 | 3 | | 0 | |  | | | 3 | 6 | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | | | Türkçe | |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | | | Temel Mesleki Dersler | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | Aktarılabilir Beceri Dersleri | | |
|  | | | |  | | | X | | | | |  |  | | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** | |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 | |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  | |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  | |
| Ödev | | | | |  | | |  | |
| Proje | | | | |  | | |  | |
| Rapor | | | | |  | | |  | |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  | |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 | |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | | |  | | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | | Stratejiye giriş, başarili şirket, işletme ve pazarlama stratejisi ilişkisi, firsat analizi, çekici pazarlarin tespiti, endüstriyel analiz ve rekabet avantaji, pazar firsatlarinin ölçümü, farklilaştirma ve konumlandirma, yeni pazarlar için pazarlama stratejileri, gelişen, olgun pazarlar için pazarlama stratejileri, yeni ekonomi için pazarlama stratejileri, pazarlama stratejilerinin planlamasi ve organizasyonu, pazarlama performansinin ölçümü. | | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | | Gelişen ve değişen pazar koşullarında, etkin pazarlama stratejilerinin nasıl geliştirilebileceği konusunda öğrencilerin bilgi ve beceri sahibi kılınmasıdır. | | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | | İşletme ve pazarlamayla ilgili uzmanlık gerektiren çalışma alanlarında, proje yürütebilecek ya da bir projede görev alabilecek, uygulamaya dönük olarak yeni iş fikirleri geliştirip uygulayabilecek ve pazarlamanın diğer alanlarla etkileşimini analiz edebilecek yetenek ve beceri kazandırmak. | | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | | Pazarlama Stratejileri ile ilgili bir konu ya da gelişmeyi araştırıp, analiz edip yorumlayabilecek, ilgili alanda proje geliştirip yürütebilecek bir uzmanlığa sahip olarak pazarlama alanına özgün katkılar sağlayacak yetkinlik kazandırmaktır. Bu yetkinliklerin tatbik edilmesinde evrensel ve yerel etik ve kültürel değerler ile çevre bilincine nasıl sahip çıkılabileceğinin öğrenilmesi sağlanmış olacaktır. | | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | | 1. **Walker, O.W., Harper B., ve Jean-Cloude, L. (2003).** Marketing Strategy. McGraw-Hill. USA. | | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | | 1. **Tvede, L. ve Ohnemus, P. (2001).**  Marketing Strategies for the New Economy. John Wiley & Sons. UK. 2. **Ferrell, O. C. ve Hartline, M.** (2004). Marketing Strategy. South-Western College. UK. | | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | |  | | | | | | | | | |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | | | | | | | | | | | | | | |
| **HAFTA** | | **İŞLENEN KONULAR** | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | Stratejiye giriş | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | Stratejiye giriş | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | Başarılı şirket, işletme ve pazarlama stratejisi ilişkisi | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | Başarılı şirket, işletme ve pazarlama stratejisi ilişkisi | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | Çekici Pazarların tespiti | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | Endüstriyel analiz ve rekabet avantajı | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | Ara sınav | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | Pazar fırsatlarının ölçümü | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | Farklılaştırma ve konumlandırma | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | Yeni pazarlar için pazarlama stratejileri | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | Gelişen, olgun pazarlar için pazarlama stratejileri | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | Yeni ekonomi için pazarlama stratejileri | | | | | | | | | | | | |
| 13 | | Pazarlama stratejilerinin planlaması ve organizasyonu | | | | | | | | | | | | |
| 14 | | Pazarlama performansının ölçümü | | | | | | | | | | | | |
| 15 | | Final sınavı | | | | | | | | | | | | |
| 16 | | Final sınavı | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek işletmecilik alanına yenilik getirebilir. |  | **X** |  |  |
| 2 | İşletmecilikle ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. | **X** |  |  |  |
| 3 | İşletmecilik ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur. |  |  | **X** |  |
| 4 | İşletmecilik alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 5 | İşletmecilikte uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  | **X** |  |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  |  | **X** |  |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. | **X** |  |  |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. |  |  | **X** |  |
| 9 | İşletmecilikle ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur. |  |  |  | **X** |
| 10 | İşletmecilikle ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  |  | **X** |  |
| 11 | İşletmecilik uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  |  | **X** |  |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  |  |  | **X** |
| **1**: Hiç Katkısı Yok **2**: Az **3**: Orta **4:** Yüksek Katkısı Var. | | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:** Doç. Dr. Behçet Yalın Özkara

**İmza**:

ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | BAHAR |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 511202069 | **DERSİN ADI** | Pazarlama Yönetimi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| II | | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 0 | | | ZORUNLU ( X ) SEÇMELİ ( ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (Makale Çalışması) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | | Pazarlama yönetiminin anlaşılması, pazar fırsatlarının analiz edilmesi, pazar stratejileri geliştirme, pazar sunumlarını şekillendirme ve pazarlama programlarını yönetme ve sevketme. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | | Pazarlama yönetimi konularını örneklerle öğrencilere aktarmaktır. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | | İşletme ve pazarlamayla ilgili uzmanlık gerektiren çalışma alanlarında, proje yürütebilecek ya da bir projede görev alabilecek, uygulamaya dönük olarak yeni iş fikirleri geliştirip uygulayabilecek ve pazarlamanın diğer alanlarla etkileşimini analiz edebilecek yetenek ve beceri kazandırmak. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | | Pazarlama Yönetimi ile ilgili bir konu ya da gelişmeyi araştırıp, analiz edip yorumlayabilecek, ilgili alanda proje geliştirip yürütebilecek bir uzmanlığa sahip olarak pazarlama alanına özgün katkılar sağlayacak yetkinlik kazandırmaktır. Bu yetkinliklerin tatbik edilmesinde evrensel ve yerel etik ve kültürel değerler ile çevre bilincine nasıl sahip çıkılabileceğinin öğrenilmesi sağlanmış olacaktır. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | | Kotler, P. ve Keller, K.L. (2015). Pazarlama Yönetimi, Çeviri Editörü: İbrahim Kırcova, İstanbul: Beta Basım Yayım. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | | Altunışık, R., Özdemir, Ş. & Torlak, Ö. (2020). Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi, İstanbul: Beta BasımYayım. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | | | | | | | | | | | | | | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Pazarlamaya Giriş | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Mikro Çevre Faktörlerinin Analizi | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Makro Çevre Faktörlerinin Analizi | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Pazar Çevresi ve Tüketici Trendlerindeki Değişim | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırması | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Pazar Bölümlendirme | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Hedef Pazar Seçimi ve Konumlandırma | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Ara Sınav | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Ürün Kararları | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Ürün Yönetimi | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Fiyat ve Fiyatlandırma | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Tutundurma Çabaları | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | Toptancılık ve Perakendecilik | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Dağıtım Kanalları ve Dağıtım Politikaları | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | Pazarlama Yönetimi ve Stratejik Pazarlama Planlaması | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | Final Sınavı | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek işletmecilik alanına yenilik getirebilir. |  | **X** |  |  |
| 2 | İşletmecilikle ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. | **X** |  |  |  |
| 3 | İşletmecilik ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 4 | İşletmecilik alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 5 | İşletmecilikte uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  | **X** |  |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  | **X** |  |  |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. | **X** |  |  |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. |  | **X** |  |  |
| 9 | İşletmecilikle ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 10 | İşletmecilikle ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 11 | İşletmecilik uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| **1**: Hiç Katkısı Yok **2**: Az **3**: Orta **4:** Yüksek Katkısı Var. | | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:** Doç. Dr. Halil Semih KİMZAN

**İmza**:

ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | BAHAR |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 511202070 | **DERSİN ADI** | Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| II | | 2 | | 0 | 0 | | | 2 | 0 | | | ZORUNLU ( X ) SEÇMELİ ( ) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | | X | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (Makale Çalışması) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | | İlişkisel pazarlama, veri tabanlı pazarlama, müşteri ilişkileri yönetimi, blogla pazarlama ve diğer güncel pazarlama konuları. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | | Pazarlamadaki güncel konuların detaylı olarak tartışılması. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | | İşletme ve pazarlamayla ilgili uzmanlık gerektiren çalışma alanlarında, proje yürütebilecek ya da bir projede görev alabilecek, uygulamaya dönük olarak yeni iş fikirleri geliştirip uygulayabilecek ve pazarlamanın diğer alanlarla etkileşimini analiz edebilecek yetenek ve beceri kazandırmak. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | | Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar ile ilgili konuları ya da gelişmeleri araştırıp, analiz edip yorumlayabilecek, ilgili alanda proje geliştirip yürütebilecek bir uzmanlığa sahip olarak pazarlama alanına özgün katkılar sağlayacak yetkinlik kazandırmaktır. Bu yetkinliklerin tatbik edilmesinde evrensel ve yerel etik ve kültürel değerler ile çevre bilincine nasıl sahip çıkılabileceğinin öğrenilmesi sağlanmış olacaktır. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | | İlgili alanda yayınlanmış bilimsel çalışmalar. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | | | | | | | | | | | | | | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Müşteri İlişkileri Yönetimi | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Değer Temelli Pazarlama | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | İlişkisel Pazarlama | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Veri Tabanlı Pazarlama | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Nöro Pazarlama | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Postmodern Pazarlama | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Deneyimsel Pazarlama | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Ara Sınav | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Oyunlaştırma | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Retro Pazarlama | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Gerilla Pazarlama | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Dijital Pazarlama | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | Şehir Pazarlaması | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Etkinlik Pazarlaması | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | Sürdürülebilir Pazarlama | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | Final Sınavı | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek işletmecilik alanına yenilik getirebilir. |  | **X** |  |  |
| 2 | İşletmecilikle ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. | **X** |  |  |  |
| 3 | İşletmecilik ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 4 | İşletmecilik alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 5 | İşletmecilikte uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. | **X** |  |  |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  | **X** |  |  |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  | **X** |  |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. |  | **X** |  |  |
| 9 | İşletmecilikle ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 10 | İşletmecilikle ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  |  | **X** |  |
| 11 | İşletmecilik uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| **1**: Hiç Katkısı Yok **2**: Az **3**: Orta **4:** Yüksek Katkısı Var. | | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:** Doç. Dr. Halil Semih KİMZAN

**İmza**:

ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 511202074 | **DERSİN ADI** | Pazarlamada Nicel Araştırma |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | **Uygulama** | | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | **TÜRÜ** | | | | **DİLİ** |
| 2. | 3 |  | |  | | | 3 | 6 | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | | Temel Mesleki Dersler | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | | |  | | | X | | | | |  |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | | 1 | | | 50 |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | 1 | | | 50 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | Pazarlama araştırmalarının önemi, pazarlama araştırma konuları, ana kitle ve örneklem, pazarlama araştırmalarında ölçme ve ölçekleme, veri toplama yöntem ve araçları, nicel analiz teknikleri. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Pazarlama araştırmalarının temel kavramlarını anlatmaktır. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | İşletme ve pazarlamayla ilgili uzmanlık gerektiren çalışma alanlarında kantitatif çalışmalar yapabilecek, araştırmaya dayalı çalışmalarda verileri toplayıp analiz edebilecek ve bu doğrultuda karar alabilecek yetkinlik kazandırmak. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | Pazarlamada Nicel Araştırma ile ilgili bir konu ya da gelişmeyi araştırıp, analiz edip yorumlayabilecek, ilgili alanda proje geliştirip yürütebilecek bir uzmanlığa sahip olarak pazarlama alanına özgün katkılar sağlayacak yetkinlik kazandırmaktır. Bu yetkinliklerin tatbik edilmesinde evrensel ve yerel etik ve kültürel değerler ile çevre bilincine nasıl sahip çıkılabileceğinin öğrenilmesi sağlanmış olacaktır. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | 1. **Nakip, M. (2004).** Pazarlama Araştırmalarına Giriş (SPSS Destekli). Ankara: Seçkin Yayıncılık | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | 1. **Yükselen, C. (2003).** Pazarlama Araştırmaları. Ankara: Detay Yayıncılık 2. **Kurtuluş, K. (2004)**. Pazarlama Araştırmaları. İstanbul: Literatür Yayıncılık | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | Pazarlama araştırmalarının önemi |
| 2 | Pazarlama araştırma konuları |
| 3 | Pazarlama araştırma konuları |
| 4 | Pazarlama araştırma konuları |
| 5 | Ana kitle ve örneklem |
| 6 | Ana kitle ve örneklem |
| 7 | Ara sınav |
| 8 | Pazarlama araştırmalarında ölçme ve ölçekleme |
| 9 | Pazarlama araştırmalarında ölçme ve ölçekleme |
| 10 | Pazarlama araştırmalarında ölçme ve ölçekleme |
| 11 | Veri toplama yöntem ve araçları |
| 12 | Veri toplama yöntem ve araçları |
| 13 | Nicel analiz teknikleri. |
| 14 | Nicel analiz teknikleri. |
| 15 | Final sınavı |
| 16 | Final sınavı |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek işletmecilik alanına yenilik getirebilir. |  |  | **x** |  |
| 2 | İşletmecilikle ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. | **x** |  |  |  |
| 3 | İşletmecilik ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur. |  |  | **x** |  |
| 4 | İşletmecilik alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  |  | **x** |  |
| 5 | İşletmecilikte uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. | **x** |  |  |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  |  | **x** |  |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  |  |  | **x** |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. |  |  |  | **x** |
| 9 | İşletmecilikle ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur. |  |  |  | **x** |
| 10 | İşletmecilikle ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. | **x** |  |  |  |
| 11 | İşletmecilik uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  |  |  | **x** |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  |  | **x** |  |
| **1**: Hiç Katkısı Yok **2**: Az **3**: Orta **4:** Yüksek Katkısı Var. | | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:** Doç. Dr. Behçet Yalın Özkara

**İmza**:

**ESOGÜ İşletme Bölümü Ders Bilgi Formu**



|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Bahar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 511201023 | **DERSİN ADI** | Temel İstatistik |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | **TÜRÜ** | | | **DİLİ** |
| 2 | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 5 | | ZORUNLU (X)  SEÇMELİ ( ) | | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
|  | |  | | | | X | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | | **Sayı** | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | | 1 | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | | |  | |  |
| Kısa Sınav | | | | | |  | |  |
| Ödev | | | | | |  | |  |
| Proje | | | | | |  | |  |
| Rapor | | | | | |  | |  |
| Diğer (………) | | | | | |  | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | |  | | | | | | 1 | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | İstatistiğe Giriş (Tanımı, Anlamı, İşlevleri, Amacı, Konusu), İstatistikte Temel Kavramlar (Birim, Yığın, Değişken, Nitelik), Değişkenlerin Ölçülmesi ve Verilerin Toplanması, Verilerin Düzenlenmesi ve Sunulması, Sıklık Dağılımları ve Grafikler, Merkezi Eğilim Ölçüleri, Değişkenlik, Asimetri ve Basıklık Ölçüleri, Olasılık ve Olasılık Dağılımları. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | Dersin temel amacı;Betimsel İstatistiğin sosyal bilimlerdeki uygulama alanlarını ortaya koymak; temel istatistiksel ölçütler konusunda bilgilendirmek, örnek olaylar üzerinde istatistiksel tekniklerin uygulama süreçlerini irdelemek ve sonuçları istatistikî ve idari açıdan yorumlayabilmek. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | Öğrencilerin İşletme alanında kullanılan temel istatistiksel ölçütler hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlayarak, ileride çalışacakları bu alanda araştırma yapabilmelerine ve sonuçları yorumlayabilmelerine zemin hazırlamak. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | 1. Sosyal yaşamda olayları, bileşenlerini belirleyebilme, sorunları rakamlarla analiz edebilme, anlamlı ve yararlı bilgilere erişebilme.  2. Verileri sınıflandırmayı öğrenmek.  3. Grafikleri çizme ve yorumlamayı öğrenmek.  4. Duyarlı ortalamaları hesaplamak ve yorumlamak.  5. Duyarlı olmayan ortalamaları hesaplamak ve yorumlamak.  6.Değişkenlik ölçülerini öğrenmek.  7. Simetri ve basıklık ölçülerini öğrenmek.  8. Sosyal Bilimlerdeki problemlerin çözümü için uygun istatistiksel teknikleri belirleyebilmek ve uygulayabilmek.  9. Olasılığı kavramak.  10. Olasılık dağılımlarını kavramak. | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | Gürsakal, N., 2009, Betimsel İstatistik, Dora Yayıncılık, Bursa. | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | 1.Çömlekçi Necla (1998), Temel İstatistik, Bilim Teknik Yayınevi.  2. Serper Özer. (2000), Uygulamalı İstatistik I, Ezgi Kitabevi.  3. Newbold Paul, Çeviren: Ümit Şenesen,(2002).  İşletme ve İktisat İçin İstatistik, Literatür Yayıncılık.  4. Fogiel, M.  (2002). The Statistics Problem Solver, Research and Education Association. | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | |  | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** |
| 1 | İstatistiğe Giriş (Tarihçesi, Tanımı, Anlamı, İşlevleri, Amacı, Konusu) |
| 2 | İstatistikte Temel Kavramlar (Evren, Örneklem, Örnekleme, Birim, Değişken, Gözlem, Ölçüm), Örnek Olay İncelemeleri. |
| 3 | Değişkenlerin Ölçülmesi, Ölçek Türleri, Verilerin Organizasyonu. |
| 4 | Sıklık Dağılımları ve Grafikler |
| 5 | Duyarlı Merkezi Eğilim Ölçüleri (Aritmetik Ortalama ve Geometrik Ortalama) |
| 6 | Duyarlı Merkezi Eğilim Ölçüleri (Harmonik Ortalama ve Kareli Ortalama) |
| 7 | Duyarlı Olmayan Merkezi Eğilim Ölçüleri (Kantiller ve Mod) |
| 8 | Ara Sınav |
| 9 | Değişkenlik ve Değişkenlik Ölçüleri |
| 10 | Asimetri ve Basıklık Ölçüleri |
| 11 | Olasılık (Örneklem uzayı, Rassal değişken, Beklenen değer ve Varyans kavramları) |
| 12 | Olasılık (Permütasyon, Kombinasyon, Olasılık kuralları ve Bayes Teoremi) |
| 13 | Olasılık Dağılımları (Binom ve Poisson Dağılımları) |
| 14 | Olasılık Dağılımları (Normal Dağılım) |
| 15,16 | Yarı Yıl Sonu Sınavı |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek işletmecilik alanına yenilik getirebilir. | **X** |  |  |  |
| 2 | İşletmecilikle ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. | **X** |  |  |  |
| 3 | İşletmecilik ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur. | **X** |  |  |  |
| 4 | İşletmecilik alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 5 | İşletmecilikte uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  | **X** |  |  |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  | **X** |  |  |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  | **X** |  |  |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. |  | **X** |  |  |
| 9 | İşletmecilikle ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 10 | İşletmecilikle ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 11 | İşletmecilik uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  | **X** |  |  |
| **1**: Hiç Katkısı Yok **2**: Az **3**: Orta **4:** Yüksek Katkısı Var. | | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:** Doç. Dr. Zeliha KAYGISIZ ERTUĞ

**Tarih:** 07.11.2022

**İmza**:

ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 511203023 | **DERSİN ADI** | Tüketici Davranışı |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | | **DERSİN** | | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | **TÜRÜ** | | | | **DİLİ** | |
| 1. | 3 | | 0 | |  | | | 3 | 6 | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( X ) | | | | Türkçe | |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | | | Temel Mesleki Dersler | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | Aktarılabilir Beceri Dersleri | | |
|  | | | |  | | | X | | | | |  |  | | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** | |
| I. Ara Sınav | | | | |  | | |  | |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  | |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  | |
| Ödev | | | | | 1 | | | 50 | |
| Proje | | | | |  | | |  | |
| Rapor | | | | |  | | |  | |
| Diğer (………) | | | | |  | | |  | |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | | |  | | | | | 1 | | | 50 | |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | | |  | | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | | Tüketici ve müşteri, tüketicinin satınalma karar süreci, tüketici davranış modelleri, tüketici davranışını etkileyen sosyal faktörler, psikolojik faktörler, kişisel faktörler, tutum ve alışkanlıklar. | | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | | Tüketici davranışındaki temel değişimleri tüketim eylemindeki ve işletmelerin tüketici anlayışındaki gelişmeler ışığında anlatmaktır. | | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | | İşletme ve pazarlamayla ilgili uzmanlık gerektiren çalışma alanlarında, proje yürütebilecek ya da bir projede görev alabilecek, değişen tüketici davranışlarını analiz ederek buna göre yeni iş fikirleri geliştirip uygulayabilecek ve pazarlamanın diğer alanlarla etkileşimini analiz edebilecek yetenek ve beceri kazandırmak. | | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | | Tüketici Davranışları ile ilgili bir konu ya da gelişmeyi araştırıp, analiz edip yorumlayabilecek, ilgili alanda proje geliştirip yürütebilecek bir uzmanlığa sahip olarak pazarlama alanına özgün katkılar sağlayacak yetkinlik kazandırmaktır. Bu yetkinliklerin tatbik edilmesinde evrensel ve yerel etik ve kültürel değerler ile çevre bilincine nasıl sahip çıkılabileceğinin öğrenilmesi sağlanmış olacaktır. | | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | | 1. **Odabaşı, Y. (2002).** Tüketici Davranışı İstanbul: Mediacat Kitapları. | | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | | 1. **Odabaşı, Y. (2001).** Tüketim Kültürü İstanbul: Sistem Yayıncılık. 2. **Douglas M. , Isherwood B. (1999).** Tüketimin Antropolojisi Ankara: Dost Kitabevi 3. **Zaltman, G. (2003).** Tüketici Nasıl Düşünür İstanbul: Mediacat Kitapları. 4. **Solomon, M. R. (2003)**. Tüketici Krallığının Fethi İstanbul: Mediacat Kitapları. 5. **Cialdini R**.**B. (2001).** İknanın Psikolojisi İstanbul: Mediacat Kitapları. 6. **Packard, V. (2006).** Çaktırmadan İkna İstanbul: Mediacat Kitapları. | | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | |  | | | | | | | | | |
|  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | | | | | | | | | | | | | | |
| **HAFTA** | | **İŞLENEN KONULAR** | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | Tüketici ve müşteri | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | Tüketici ve müşteri | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | Tüketicinin satınalma karar süreci | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | Tüketici davranış modelleri | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | Tüketici davranış modelleri | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | Tüketici davranışını etkileyen sosyal faktörler | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | Ara sınav | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | Psikolojik faktörler | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | Psikolojik faktörler | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | Kişisel faktörler | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | Kişisel faktörler | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | Tutum ve alışkanlıklar | | | | | | | | | | | | |
| 13 | | Tutum ve alışkanlıklar | | | | | | | | | | | | |
| 14 | | Örnek olay çözümlemeleri | | | | | | | | | | | | |
| 15 | | Final sınavı | | | | | | | | | | | | |
| 16 | | Final sınavı | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | | **PROGRAM ÇIKTISI** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | | İşletme ve pazarlama lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak, edinilen bilgileri ilgili ya da diğer alanlarda uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir. | **X** |  |  |  |
| 2 | | Pazarlama bilim dalının ilişkili olduğu davranış bilimleri, sosyoloji, antropoloji, ekonomi gibi diğer disiplinlerle etkileşim kurabilme becerisi kazandırır. |  | **X** |  |  |
| 3 | | Pazarlamayla ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip kılar. |  | **X** |  |  |
| 4 | | Pazarlama ile ilgili uzmanlık gerektiren konularda herhangi bir çalışmada sorumluluk almayı sağlar ve ilgili projeyi bağımsız olarak gerçekleştirme becerisi kazandırır. |  | **X** |  |  |
| 5 | | Pazarlamayla ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olacaktır. |  |  | **X** |  |
| 6 | | Pazarlamayla ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik paket programlarını kullanır. |  |  |  | **X** |
| 7 | | Pazarlama uygulamalarında pazarlamanın, çalıştığı örgütün ve toplumun etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. |  |  | **X** |  |
| 8 | | Pazarlamayla ilgili çalışmalarda özgünlük ve katkı sağlama yetkinliğine sahip olur. |  |  | **X** |  |
| 9 | | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  |  | **X** |  |
| 10 | | İşletme ve pazarlama lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak, edinilen bilgileri ilgili ya da diğer alanlarda uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir. |  |  | **X** |  |
|  | **1**:Hiç Katkısı Yok. **2**:Kısmen Katkısı Var. **3**:Tam Katkısı Var. | | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:** Doç. Dr. Volkan Doğan

**İmza**:

ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **DÖNEM** | Güz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN KODU** | 511201064 | **DERSİN ADI** | Yalın Mal ve Hizmet Yönetimi |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **YARIYIL** | | **HAFTALIK DERS SAATİ** | | | | | | **DERSİN** | | | | | | |
| **Teorik** | | **Uygulama** | **Laboratuar** | | | **Kredisi** | **AKTS** | | | **TÜRÜ** | | **DİLİ** |
| 1 | | 3 | | 0 | 0 | | | 3 | 6 | | | ZORUNLU ( ) SEÇMELİ ( x) | | Türkçe |
| **DERSİN KATEGORİSİ** | | | | | | | | | | | | | | |
| Destek Dersleri | | | Temel Mesleki Dersler | | | | Uzmanlık / Alan Dersleri | | | Beşerî, İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri | | | Aktarılabilir Beceri Dersleri | |
| x | | |  | | | |  | | |  | | |  | |
| **DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ** | | | | | | | | | | | | | | |
| **YARIYIL İÇİ** | | | | | | **Faaliyet türü** | | | | | **Sayı** | | | **%** |
| I. Ara Sınav | | | | | 1 | | | 40 |
| II. Ara Sınav | | | | |  | | |  |
| Kısa Sınav | | | | |  | | |  |
| Ödev | | | | |  | | |  |
| Proje | | | | |  | | |  |
| Rapor | | | | |  | | |  |
| Diğer (Makale Çalışması) | | | | |  | | |  |
| **YARIYIL SONU SINAVI** | | | | | |  | | | | | 1 | | | 60 |
| **VARSA ÖNERİLEN ÖNKOŞUL(LAR)** | | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN KISA İÇERİĞİ** | | | | | | Ders kapsamında yalın üretimin tarihinden başlayarak, felsefesine ve uygulama adımlarına yer verilecektir. Ayrıca yalın üretim araçları anlatılacaktır. | | | | | | | | |
| **DERSİN AMAÇLARI** | | | | | | Ders kapsamında amaçlanan öğrencilerin yalın düşünce hakkında bilgi sahibi olmaları ve uygulama örnekleri konusunda deneyim kazanmalarıdır. | | | | | | | | |
| **DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI** | | | | | | Bu ders güncel bir üretim yönetimi yaklaşımı olarak, öğrencilere iş hayatında katkı sağlayacaktır. Öğrencilerin israf konusunda farkındalıkları artacaktır. | | | | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARI** | | | | | | Yalın düşünce konusunda bilgi sahibi olma ve yalın düşünce tekniklerini uygulayabilme | | | | | | | | |
| **TEMEL DERS KİTABI** | | | | | | Yalın Düşünce, Womack&Jones, Optimist, 2010  Yalın Çözümler, Womack&Jones Optimist, 2010 | | | | | | | | |
| **YARDIMCI KAYNAKLAR** | | | | | | Görmeyi Öğrenmek, Rother&Schook, LEI,1999 | | | | | | | | |
| **DERSTE GEREKLİ ARAÇ VE GEREÇLER** | | | | | |  | | | | | | | | |
| **DERSİN HAFTALIK PLANI** | | | | | | | | | | | | | | |
| **HAFTA** | **İŞLENEN KONULAR** | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Yalın üretim tarihçesi | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | İsraf ve değer kavramları | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Yalın düşünce felsefesi ve bileşenleri | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Yalın hizmet ve örnek uygulamalar | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Genchi gembutsu ve Değer Akış Haritalama | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Kaizen ve uygulamaları | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Tam Zamanında Üretim Sistemi | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Ara Sınav | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | 5S ve uygulamaları | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | SMED ve Uygulamaları | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Yalın Altı Sigma | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Diğer yalın üretim teknikleri | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | Diğer yalın üretim teknikleri | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Ödev Sunumları | | | | | | | | | | | | | |
| 15,16 |  | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PROGRAM ÇIKTISI** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| 1 | İşletmecilik alanında lisans ve yüksek lisans düzeyinde sahip olunan yeterliliklere dayalı olarak edinilen güncel ve ileri düzeydeki bilgileri özgün düşünce ve/veya araştırma ile uzmanlık düzeyinde geliştirip derinleştirerek işletmecilik alanına yenilik getirebilir. |  | **x** |  |  |
| 2 | İşletmecilikle ilgili bilgileri sistematik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve öneri getirebilme becerisine sahip olur. | **x** |  |  |  |
| 3 | İşletmecilik ve ilişkili diğer disiplinler arasındaki etkileşimleri kavrayabilme yetisine sahip olur. | **x** |  |  |  |
| 4 | İşletmecilik alanına yenilik getiren bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştirebilme ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayabilme ya da özgün bir konuyu araştırabilme, tasarlayabilme, kavrayabilme, uyarlayabilme ve uygulayabilme yetisine sahip olur. |  |  |  | **x** |
| 5 | İşletmecilikte uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı bağımsız olarak gerçekleştirir. |  |  |  | **x** |
| 6 | Proje yürütücüsü ya da katılımcısı olarak proje hedeflerine uygun sorumluluk alır, alana ilişkin çalışma yapanlarla iletişim kurar. |  |  |  | **x** |
| 7 | Örgüt/Kurum için vizyon, amaç ve hedef belirleyebilir. |  |  |  | **x** |
| 8 | Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir ve bu konudaki fikir, düşünce ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. |  | **x** |  |  |
| 9 | İşletmecilikle ilgili akademik metinleri okuyabilecek ve gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olur. |  |  | **x** |  |
| 10 | İşletmecilikle ilgili bir konuyu akademik formatta araştırır ve bulguların test edilmesine ilişkin veri giriş ve analizlerini yapabilecek düzeyde istatistik bilgisine ve paket program kullanabilme yetisine sahip olur. |  |  |  | **x** |
| 11 | İşletmecilik uygulamalarında toplumun ve çalıştığı örgütün etik değerlerine uygun davranma, evrensel ve kültürel değerlere sahip çıkma ve çevreyi koruma bilincine sahip olur. | **x** |  |  |  |
| 12 | Çalıştığı kurumun paydaşlarıyla etkili ilişki kurabilme becerisine sahip olur. |  | **x** |  |  |
| **1**: Hiç Katkısı Yok **2**: Az **3**: Orta **4:** Yüksek Katkısı Var. | | | | | |

**Dersin Öğretim Üyesi:** Doç. Dr. Dr. Nurcan DENİZ

**İmza**: